

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO “CITYLIFERS SUMMER GAME”

Art. 1 Soggetto Promotore:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, capitale sociale di Euro 10.000,00 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323, iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1796176 in associazione con i punti vendita aderenti presenti all’interno del Centro Commerciale CityLife Shopping District (vedi allegato A di seguito “Punti Vendita Aderenti”)

Art. 2 Soggetto Delegato:

TO GET S.R.L. con sede legale in Via Gioia, 9- 41018 S. Cesario sul Panaro (Modena)
Codice fiscale/ Partita I.V.A. 03090200365

e per tutti gli adempimenti burocratici:

la Ditta Giorgi Patrizia con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d’Agogna (NO)- Partita IVA : 02157970035.

Art. 3 Denominazione del concorso:

“CITYLIFERS SUMMER GAME” (il “**Concorso**”)

Art. 4 Area territorio/periodo:

Il concorso avrà luogo presso il Centro Commerciale CityLife Shopping District con sede in Piazza Tre Torri, 20145 Milano (di seguito “**Centro Commerciale**”)

Comunicazione pubblicitaria

Dal 21 giugno 2021

Durata del Concorso

Dal 28 giugno 2021 al 25 luglio 2021 (di seguito “periodo di partecipazione”)

Le date sopra indicate potranno subire differimenti e/o modifiche in caso di provvedimenti delle Autorità nazionali dettate da esigenze di contrasto al COVID-19.

Art. 5 Obiettivo:

Promozione d’immagine ed incremento vendite.

Art. 6 Prodotti e servizi promozionati:

Tutti i prodotti e servizi venduti dal Soggetto Promotore e dalle Ditte Associate (vedi allegato A) presenti all’interno del Centro Commerciale CityLife Shopping District. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell’AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti.

Art. 7 Destinatari:

Il Concorso è destinato a tutti i clienti del Centro Commerciale maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, compresi i dipendenti dei singoli punti vendita del Centro Commerciale, che effettuino acquisti, di qualsiasi importo, nei negozi del Centro Commerciale (i “**Destinatari**” o i “**Clienti**”).



Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso ossia, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i membri dello staff di Direzione di Centro Commerciale, siano gli stessi dipendenti, dirigenti o collaboratori a qualunque titolo; il Soggetto Delegato
- Le persone fisiche titolari di partita IVA che effettuino acquisti nel Centro Commerciali per un'attività imprenditoriale o professionale.

Art. 8 Accettazione del Regolamento:

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "Regolamento"). La partecipazione al Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 9 Meccanica:

Tutti i Destinatari che, nel periodo compreso dal 28 giugno 2021 al 25 luglio 2021, effettueranno acquisti, per un qualsiasi importo, nei Punti Vendita Aderenti, riceveranno, al momento del pagamento, una cartolina riportante l'invito a collegarsi al sito dedicato al concorso e un codice univoco (alfanumerico) per partecipare al Concorso.

Si precisa che per ogni scontrino emesso verrà consegnata una cartolina.

Il Destinatario, una volta ricevuta la cartolina riportante il codice univoco, dovrà:

- a. collegarsi, dal 28 giugno 2021 fino alle ore 23:59 del 25 luglio 2021, alla pagina dedicata al Concorso, scansando il codice QR CODE posto sulla cartolina, oppure collegandosi alla pagina <https://www.citylifersummertime.it> digitando l'url sul proprio smartphone, tablet o computer;
- b. inserire il codice univoco riportato sulla cartolina;
- c. accettare obbligatoriamente il Regolamento;
- d. il sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati inseriti e che il codice univoco non sia già stato utilizzato. Nel caso di esito positivo dei controlli il sistema convaliderà i dati e comparirà a schermo la versione digitale del gioco "TRIS".

Il codice univoco darà n. 3 possibilità per vincere: nel caso in cui il Destinatario perda o pareggi al gioco "TRIS", il sistema restituirà la comunicazione di non vincita ed il Destinatario avrà ancora altri due tentativi a disposizione e così di seguito per gli altri due tentativi. Nel caso in cui il Destinatario vinca al gioco "TRIS", anche se al primo o secondo tentativo di gioco, non avrà diritto ad altri tentativi e verrà re-indirizzato automaticamente dalla piattaforma alla pagina di inserimento dei propri dati personali: nome, cognome, codice fiscale, e-mail, indirizzo di residenza (o domicilio) presso cui inviare il premio. Una volta che il Destinatario avrà inserito i suddetti dati, il sistema invierà una e-mail di conferma sia della vincita che di riepilogo dei dati inseriti.

Ciascun Destinatario potrà partecipare al concorso a premio tante volte quante saranno le cartoline, riportanti i codici univoci, in proprio possesso.

I premi in palio sono:

n. 280 Kit regalo

n. 4 inflatable STAND UP PADDLE mod. "MAONA" 308x76x10 cm

La vincita, o meno, dei premi messi in palio sarà determinata in tempo reale da un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale (vedi dichiarazione peritale). Solo il Destinatario che avrà vinto al gioco "TRIS" riceverà uno dei premi in palio. Non sarà mai



possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata. Il sistema è configurato per non consentire di partecipare due volte con lo stesso codice univoco.

Art. 10 Specifiche premi:

KIT regalo

Il kit è così composto:

- numero 1 Borsa a mano in cotone, colore bianco, misure 38x50x14 cm personalizzata con logo CityLife.
- numero 1 cuscino gonfiabile in pvc, colore fucsia, misure 32x25 cm personalizzato con logo CityLife
- numero 1 telo mare cotone 180 gr/mq, dimensioni 90x170 cm, colore turchese personalizzato con logo CityLife
- n. 2 Buoni Spesa del valore di € 10,00

- Si precisa che i Buoni Spesa del valore di € 10,00 potranno essere spesi solo ed esclusivamente nei Punti Vendita Aderenti siti nel Centro Commerciale riportati nell'Allegato B e visionabili sul sito www.citylifeshoppingdistrict.it.
- I Buoni Spesa del valore di € 10,00 saranno spendibili dal 28/06/2021 al 30/09/2021 (compreso), dopo tale periodo perderanno il loro valore e di fatto non potranno più essere utilizzati.
- I Buoni Spesa del valore di € 10,00 sono fruibili a fronte di una spesa d'importo pari o superiore del loro valore, non sono frazionabili e non danno diritto a resto. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Non sono commutabili in denaro.
- I Buoni Spesa del valore di € 10,00 sono cumulabili tra loro, non sono nominativi e quindi cedibili.
- In caso di smarrimento o mancato utilizzo (totale o parziale) entro la scadenza non daranno diritto ad alcun rimborso;
- I Buoni spesa non sono utilizzabili per riviste (settimanali - periodici), contributi economici sui premi, ricariche (telefoniche e TV, satellitari, digitale terrestre), gift card e cofanetti regalo, prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, utenze, bollette postali ed ogni altro prodotto escluso dalla normativa vigente.
- Ulteriori dettagli saranno eventualmente presenti nel retro del Buono Spesa.

I premi non saranno convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello richiesto anche se di minor valore.

Nel caso in cui il premio in palio dovesse subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora lo stesso non dovesse essere più svolto nelle modalità sopra indicate, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore. L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel presente Regolamento e/o sul materiale pubblicitario correlato all'iniziativa gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della consegna.

In caso di rifiuto del premio in palio, il Destinatario non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto senza nessun aggravio di spesa entro i termini di legge nel tempo massimo previsto di 180 giorni dal momento di vincita.

Art. 11 Totale Montepremi iva esclusa ove dovuta:



-N. 280 Kit regalo
del valore di € 42,082 cad.

Totale € 11.782,96

-N. 4 inflatable STAND UP PADDLE mod. "MAONA" 308x76x10 cm
del valore di € 408,70 cad.

Totale € 1.634,80

Totale Montepremi € 13.417,76 (tredicimilaquattrocentodiciassette/76) iva esclusa ove dovuta

E' stata prestata cauzione tramite fidejussione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

Art. 12 Comunicazione e convalida della vincita

I Destinatari risultati vincitori verranno re-indirizzati automaticamente dalla piattaforma alla pagina contenente un form che ciascun Destinatario vincitore dovrà compilare con i dati personali richiesti per l'accettazione ed invio del premio. Una volta inseriti i dati il sistema invierà una e-mail di conferma sia della vincita che di riepilogo dei dati inseriti.

Si precisa che la compilazione del form da parte del Destinatario sarà valida anche come Accettazione del Premio eventualmente vinto.

Tutti i premi verranno spediti agli aventi diritto direttamente all'indirizzo da loro comunicato.

Affinché i premi arrivino ai vincitori nel migliore dei modi, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli. La spedizione dei premi sarà a spese del Soggetto Promotore e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida, in seguito, di farselo rispedito o se l'indirizzo di spedizione comunicatoci risultasse errato. Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di consegna dei premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna dello stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirarlo con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Condizione per la consegna del premio da parte del corriere è la sottoscrizione da parte del vincitore di una dichiarazione liberatoria (espressamente prevista dalla Circolare 28 marzo 2002 n.1/AMTC emessa dal Ministero dello Sviluppo Economico) che attesti l'avvenuto ritiro del premio.

I premi saranno inviati solamente all'interno del territorio italiano o di San Marino.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei Destinatari aventi diritto al premio.

Il Soggetto Promotore non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai Destinatari aventi diritto al premio dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri antivirus e

antispam, potrebbero essere riconosciute come spam o posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella spam / posta indesiderata.

Art. 12 Precisazioni

- I Destinatari saranno responsabili dei dati comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, il Soggetto Promotore, o terzi incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riservano la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio;
- il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i soggetti che abbiamo violato le norme del presente Regolamento;
- i Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il Soggetto Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- la partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti;
- il Soggetto Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; inoltre si precisa che la stessa non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente concorso;
- il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 13 Ubicazione del Server:

Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.

Art. 14 Onlus beneficiaria:

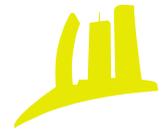
I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Associazione Cancro Primo Aiuto Onlus, via Ernesto Ambrosini 1, Monza, 20900, CF 02822170961, mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dalla società promotrice.

Art. 15 Garanzie e Adempimenti:

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Art. 16 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite:



- Pubblicità in-store
- Sito internet
- Canali Social

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore, sul sito o presso gli uffici di Direzione del Centro Commerciale e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 17 Facoltà di rivalsa:

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 18 Trattamento dati personali:

Informativa sulla privacy ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679,:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323, in qualità di titolare del trattamento, desidera informare i partecipanti al Concorso (di seguito definiti gli "Interessati") - ai sensi del D.lgs. 196/2003, così come successivamente modificato ed integrato e del Regolamento (UE) n. 679/2016 ("Regolamento Europeo") - in merito al trattamento dei dati personali che li riguardano, raccolti nell'ambito del Concorso

Potremmo modificare o aggiornare di volta in volta la presente informativa privacy, anche in conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative. In ogni caso, eventuali modifiche della presente informativa sul trattamento dei dati personali saranno notificate in anticipo.

Titolare del trattamento e responsabile della protezione dei dati personali

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323 ("CityLife") in qualità di società titolare del Centro Commerciale, è il titolare del trattamento dei dati personali degli Interessati.

CityLife può essere contattata ai seguenti recapiti: dataprotection@clsd.it

CityLife ha nominato un responsabile della protezione dei dati (il "DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: DPO.CLS2@generali.com

Dati Personali trattati

I dati personali relativi all'Interessato, raccolti da CityLife nell'ambito del Concorso, sono dati comuni quali ad esempio: nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo di residenza, e-mail, numero di telefono, indirizzo domicilio (di seguito, congiuntamente definiti i "Dati Personali").

Finalità del trattamento dei Dati Personali?

I Dati Personali degli Interessati saranno trattati da CityLife per le seguenti finalità:

- a) consentire la partecipazione dell'Interessato al Concorso e/o l'attribuzione e l'invio del premio in caso di vincita (di seguito, le "Finalità Contrattuali");
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito, "Finalità di Legge");

Su quale base vengono trattati i Dati Personali?

Il trattamento dei Dati Personali per le Finalità Contrattuali è eseguito a norma dell'art. 6 let. b) del Regolamento Europeo ed è obbligatorio poiché, qualora l'Interessato non voglia che i suoi Dati Personali siano trattati per queste finalità, la sua partecipazione al Concorso e/o l'assegnazione del relativo premio in caso di vincita potrebbe non essere possibile.

Il trattamento dei Dati Personali per le Finalità di Legge è eseguito a norma dell'art. 6 let. c) del Regolamento Europeo ed è obbligatorio, in quanto richiesto ai sensi delle leggi applicabili.

Modalità del Trattamento

Il trattamento dei Dati Personali dell'Interessato avverrà sia attraverso strumenti informatici che su supporto cartaceo e, in ogni caso, mediante strumenti idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza attraverso l'adozione delle misure di sicurezza prescritte dal Regolamento Europeo.

Comunicazione dei Dati Personali

Potremo comunicare i Dati Personali dell'Interessato, sempre nel perseguimento delle finalità del trattamento sopra indicate, alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di CityLife e dei soggetti indicati di seguito, nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) società del Gruppo a cui CityLife appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei seguenti settori, a titolo meramente esemplificativo, tecnologico, marketing, immobiliare, contabile, amministrativo, legale, assicurativo, quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iv) enti ed autorità il cui diritto di accesso ai Dati Personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti, in qualità di autonomi titolari del trattamento; (v) società o soggetti cessionari di azienda o ramo d'azienda, società risultanti da eventuali fusioni, scissioni o altre trasformazioni di CityLife, in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Inoltre, i Dati Personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi al di fuori dello Spazio economico europeo.

Per quanto tempo conserviamo i tuoi Dati Personali?

Conserviamo i Dati Personali dell'Interessato solo per il tempo necessario a perseguire le finalità per le quali sono stati raccolti. In particolare:

- a) i Dati Personali trattati per le Finalità Contrattuali vengono conservati sino al termine di efficacia della liberatoria cui la presente informativa è allegata, laddove tale liberatoria sia stata sottoscritta dall'Interessato e, in ogni caso, sino al termine del Concorso a cui l'Interessato dovesse aver partecipato;
- b) i Dati Personali trattati per le Finalità di Legge vengono conservati per un periodo pari alla durata prescritta per ciascuna tipologia di dato dalla legge;

Una volta decorsi i termini sopra indicati, i Dati Personali saranno cancellati.



Quali sono i tuoi diritti e come puoi esercitarli?

A norma delle disposizioni del Regolamento Europeo, l'Interessato ha in ogni momento e gratuitamente il diritto di:

- a) ottenere da CityLife la conferma che sia in corso un trattamento dei Dati Personali relativi all'Interessato, conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettifica;
- b) chiedere la cancellazione senza ingiustificato ritardo nonché la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali trattati in violazione di legge;
- c) opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati Personali;
- d) chiedere a CityLife la limitazione del trattamento dei Dati Personali nel caso in cui (i) ne contesti l'esattezza, per il periodo necessario a CityLife per verificare l'esattezza di tali Dati Personali; (ii) il trattamento sia illecito e l'Interessato si opponga alla cancellazione dei Dati Personali, chiedendo invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché CityLife non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati Personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa dei diritti di CityLife in un eventuale contenzioso; (iv) l'Interessato si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Europeo, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi di CityLife a proseguire il trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei suoi Dati Personali; e
- f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso eventualmente prestato al trattamento dei Dati Personali, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prima della sua revoca.

L'Interessato potrà esercitare i diritti sopra menzionati inviando un'email all'indirizzo dataprotection@clsd.it

L'Interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it), ove ne sussistano i presupposti.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Il 03 Giugno 2021
Il Soggetto Delegato
dott.ssa Patrizia Giorgi