

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO “CityLifers Ice-Cream Play”

Art. 1 Soggetto Promotore:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, capitale sociale di Euro 10.000,00 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323, iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1796176 in associazione con i punti vendita aderenti presenti all'interno del Centro Commerciale CityLife Shopping District (vedi allegato A di seguito “Punti Vendita Aderenti”)

Art. 2 Soggetto Delegato:

TO GET S.R.L. con sede legale in Via Gioia, 9- 41018 S. Cesario sul Panaro (Modena)
Codice fiscale/ Partita I.V.A. 03090200365

e per tutti gli adempimenti burocratici :

la Ditta Mazzolenis Barbara con sede via Alleva 5/A- 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), partita IVA 02609440033 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. REA 246758

Art. 3 Denominazione del concorso:

“CityLifers Ice-Cream Play” (di seguito il “**Concorso**”)

Art. 4 Area territorio/periodo:

Comunale. Il concorso avrà luogo presso il Centro Commerciale CityLife Shopping District con sede in Piazza Tre Torri, 20145 Milano (di seguito lo “**Shopping District**”)

Comunicazione pubblicitaria

Dal 24 giugno 2023

Durata del Concorso (di seguito “**Periodo promozionale**”)

Da venerdì 30 giugno 2023 a domenica 16 luglio 2023 compresi.

Orario di partecipazione: dalle ore 11.00 alle ore 20:00

Art. 5 Obiettivo:

Promozione d'immagine ed incremento vendite.

Art. 6 Prodotti e servizi promozionati:

Prodotti e servizi venduti all'interno del Centro Commerciale CityLife Shopping District. Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti.

Art. 7 Destinatari:

Il Concorso è destinato a tutti i clienti dello Shopping District maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, compresi i dipendenti dei singoli punti vendita del Centro Commerciale, che effettuino acquisti, di qualsiasi importo, nei negozi del Centro Commerciale (i “**Destinatari**” o i “**Clienti**”).

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso ossia, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i membri dello staff di Direzione di Centro Commerciale, siano gli stessi dipendenti, dirigenti o collaboratori a qualunque titolo; il Soggetto Delegato
- Le persone fisiche titolari di partita IVA che effettuino acquisti nello Shopping District per un'attività imprenditoriale o professionale.

Art. 8 Accettazione del Regolamento:

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "Regolamento"). La partecipazione al Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 9 Meccanica:

Tutti i Clienti, così come descritti all'Art. 7, che nel periodo di validità del Concorso indicato all'Art. 4, effettueranno all'interno di uno o più punti vendita situati nello Shopping District uno o più acquisti per un valore complessivo di almeno € 20,00 (scontrini cumulabili fino ad un massimo di n. 2), avranno la possibilità di partecipare, nella medesima giornata in cui sono stati fatti i suddetti acquisti, all'estrazione di premi immediati.

Per ogni giornata, nel periodo di durata del Concorso, i Clienti avranno diritto a partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini/il gruppo di scontrini di importo minimo complessivo di € 20,00 presentati (scontrini cumulabili fino ad un massimo di n. 2), nella misura massima di n. 5 partecipazioni nella stessa sessione. Per poter giocare ulteriori scontrini il Cliente dovrà rimettersi in coda.

E' possibile cumulare gli scontrini, fino al numero massimo di n. 2 per raggiungere la soglia minima di spesa di € 20,00.

A seguito degli acquisti per un totale minimo di € 20,00 effettuati, i Clienti dovranno recarsi, nella stessa giornata, presso l'apposita postazione presente nella galleria dello Shopping District ed esibire i titoli di acquisto al personale addetto, per procedere con la partecipazione.

Il personale addetto controllerà la regolarità degli scontrini e apporrà sugli stessi un timbro di convalida per la partecipazione. Gli scontrini utilizzati nell'arco della giornata non potranno più essere oggetto di ulteriori partecipazioni.

A seguito di verifica, il personale addetto abiliterà per il Cliente tante giocate Instant Win (per un massimo di n. 5 giocate nello stesso turno) quanti saranno gli scontrini (o coppie di scontrini) per un importo complessivo pari o superiore a € 20,00, così come di seguito specificato:

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 20,00 ed € 39,99 =
1 giocata

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 40,00 ed € 59,99 =
2 giocate

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 60,00 ed € 79,99 =
3 giocate

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 80,00 ed € 99,99 =
4 giocate

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo pari o superiore € 100,00 =
5 giocate

Sarà possibile effettuare più partecipazioni nella stessa giornata, presentando scontrini diversi, purché gli scontrini rispettino tutti i requisiti richiesti.

Il Cliente, una volta esaurite le verifiche del personale addetto, potrà attivare le proprie giocate sul totem elettronico a disposizione. Ogni giocata consisterà nell'attivazione del sistema elettronico di distribuzione randomica dei premi (verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale). Il software stabilirà l'esito della giocata che verrà visualizzato a schermo attraverso le scritte: "Hai vinto" o "Non hai vinto".

In caso di vincita sarà indicato il premio vinto e sarà stampata automaticamente dal totem elettronico la liberatoria necessaria per la consegna del premio.

Il premio sarà consegnato immediatamente al vincitore a seguito della compilazione della “dichiarazione liberatoria” con i seguenti dati: Nome, Cognome, e data di nascita.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del Concorso (“Interessato”) saranno trattati conformemente all’informativa sul trattamento dei dati personali accettata dal cliente (accettazione obbligatoria) al momento di accedere al totem elettronico per l’attivazione delle giocate.

Per ogni partecipazione effettuata sarà messa in palio uno dei seguenti premi, nei limiti del totale del montepremi indicato al successivo articolo 11:

- N. 50 Buono spesa (Card) Citylife Shopping District del valore unitario di € 25,00
- N. 50 Buono spesa (Card) Citylife Shopping District del valore unitario di € 50,00
- N. 68 Carnet da 6 ingressi presso cinema Anteo (presso Citylife Shopping District)
- N. 132 T-Shirt in cotone personalizzate – taglia adulto
- N. 51 T-Shirt in cotone personalizzate – tagli bambino
- N. 100 Cappellino con visiera personalizzato – taglia adulto
- N. 53 Cappellino con visiera personalizzato – taglia bambino
- N. 50 Pareo Mare personalizzato in cotone
- N. 22 Sacca Barca impermeabile personalizzata
- N. 51 Borsa XL in tela personalizzata
- N. 50 Telo Mare in spugna personalizzato
- N. 50 Borraccia termica in acciaio 500 ml, personalizzata
- N. 17 Borsa mare in paglia personalizzata
- N. 400 Sacca zaino multiuso in poliestere, personalizzata

L’assegnazione dei premi Istant win è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell’individuazione dei vincitori; il software non è manomettibile.

L’assegnazione dei premi Istant win è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell’individuazione dei vincitori; il software non è manomettibile.

Si precisa quanto segue:

- Ciascun Cliente potrà utilizzare il/i proprio/i scontrino/i presso la postazione dedicata solo nel giorno di emissione dello/gli scontrino/i. Solo gli scontrini emessi dopo le ore 20:00 (termine dell’orario di partecipazione al Concorso), potranno essere giocati il giorno successivo a quello di emissione, con esclusione del giorno 16/07/2023 ultimo giorno del Concorso. Gli scontrini emessi il 16/07/23 potranno essere utilizzati entro e non oltre le ore 20:00 del giorno stesso.
- Per il raggiungimento della soglia minima di € 20,00 sarà possibile cumulare fino ad un massimo di n. 2 scontrini.
- Non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, esempio: gratta & vinci e biglietti delle lotterie, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), fumo, farmaci, ecc.. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.
- E’ vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori.
- In qualsiasi momento durante il Concorso, il Soggetto Promotore e la società Delegata si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l’idoneità dei partecipanti al Concorso.

- Nel caso in cui si dovesse riscontrare l'utilizzo di mezzi e strumenti fraudolenti o la violazione del normale svolgimento del Concorso da parte di uno o più vincitori, questi, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Art. 10 Specifiche premi:

Buoni spesa del Centro Commerciale CityLife Shopping District:

- Si precisa che i Buoni Spesa potranno essere spesi solo ed esclusivamente nei Punti Vendita aderenti siti nello Shopping District visionabili sul sito www.citylifeshoppingdistrict.it.
- I Buoni Spesa saranno spendibili dal momento della consegna al 30/09/2023 (compreso), dopo tale periodo perderanno il loro valore e di fatto non potranno più essere utilizzati.
- I Buoni Spesa sono fruibili a fronte di una spesa d'importo pari o superiore del loro valore, non sono frazionabili e non danno diritto a resto. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Non sono commutabili in denaro.
- I Buoni Spesa sono cumulabili tra loro, non sono nominativi e quindi cedibili.
- In caso di smarrimento o mancato utilizzo (totale o parziale) entro la scadenza non daranno diritto ad alcun rimborso;
- I Buoni spesa non sono utilizzabili per riviste (settimanali – periodici), contributi economici sui premi, ricariche (telefoniche e TV, satellitari, digitale terrestre), gift card e cofanetti regalo, prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, utenze, bollette postali ed ogni altro prodotto escluso dalla normativa vigente.
- Ulteriori dettagli saranno eventualmente presenti nel retro del Buono Spesa.

I premi non saranno convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello richiesto anche se di minor valore.

Nel caso in cui il premio in palio dovesse subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora lo stesso non dovesse essere più svolto nelle modalità sopra indicate, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore. L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel presente Regolamento e/o sul materiale pubblicitario correlato all'iniziativa gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della spedizione.

In caso di rifiuto del premio in palio, il Destinatario non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

Art. 11 Totale Montepremi iva inclusa ove esposta:

-N. 50 Buono spesa (Card) Citylife Shopping District del valore unitario di € 25,00
Subtotale: € 1.250,00 (IVA inc.)

-N. 50 Buono spesa (Card) Citylife Shopping District del valore unitario di € 50,00
Subtotale: € 2.500,00 (IVA inc.)

-N. 68 Carnet da 6 ingressi presso cinema Anteo (presso Citylife Shopping District) del valore unitario di € 30,00 (IVA inc.)
Subtotale: € 2.040,00 (IVA inc.)

-N. 132 T-Shirt in cotone personalizzate con logo "Hello Citylifers" – colori e taglie "adulto" assortiti del valore unitario di € 12,81 (IVA inc.)

Subtotale: € 1.690,62 (IVA inc.)

-N. 51 T-Shirt in cotone personalizzate con logo "Hello Citylifers" – colori e taglie "bambino" assortiti del valore unitario di € 12,20 (IVA inc.)

Subtotale: € 622,20 (IVA inc.)

-N. 100 Cappellino bianco con visiera personalizzato "Citylifers" – taglia adulto del valore unitario di € 7,93 (IVA inc.)

Subtotale: € 793,00 (IVA inc.)

-N. 53 Cappellino con visiera personalizzato "Hello Citylifers" colori assortiti – taglia bambino del valore unitario di € 7,32 (IVA inc.)

Subtotale: € 387,96 (IVA inc.)

-N. 50 Pareo Mare personalizzato "Citylifers" in chiffon misura 70x140 cm – colori assortiti del valore unitario di € 31,72 (IVA inc.)

Subtotale: € 1.586,00 (IVA inc.)

-N. 22 Sacca Barca impermeabile personalizzata "Hello Citylifers" 20lt. Colore blu, del valore unitario di € 21,96 (IVA inc.)

Subtotale: € 483,12 (IVA inc.)

-N. 51 Borsa in cotone organico, colori assortiti, personalizzata "Citylifers", del valore unitario di € 26,84 (IVA inc.)

Subtotale: € 1.368,84 (IVA inc.)

-N. 50 Telo Mare in spugna blu, misure 100x160 cm, personalizzato "Citylifers", del valore unitario di € 28,06 (IVA inc.)

Subtotale: € 1.403,00 (IVA inc.)

-N. 50 Borraccia termica in acciaio 500 ml, colori assortiti, personalizzata "Citylifers" del valore unitario di € 14,03 (IVA inc.)

Subtotale: € 701,50 (IVA inc.)

-N. 17 Borsa mare in paglia 47x37 cm, color beige, personalizzata "Citylifers", del valore unitario di € 61,00 (IVA inc.)

Subtotale: € 1.037,00 (IVA inc.)

-N. 400 Sacca zaino multiuso in poliestere, dimensioni 37x40 cm, colori assortiti, personalizzata "Hello Citylifers", del valore unitario di € 2,20 (IVA inc.)

Subtotale: € 878,40 (IVA inc.)

Totale Montepremi € 16.741,94 iva inclusa ove dovuta

E' stata prestata cauzione tramite fidejussione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

Art. 12 Comunicazione e convalida della vincita

Verificata la regolarità della vincita Istant win, i premi dovranno essere ritirati immediatamente.

Per il ritiro del premio, il vincitore dovrà sottoscrivere il modulo di ritiro del premio consegnato direttamente dagli addetti presenti per la gestione del Concorso.

Il modulo di ritiro del premio conterrà i seguenti dati del vincitore: nome, cognome e data di nascita.

Si precisa che, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel

rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Art. 13 Facoltà di cedere il premio

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

Art. 14 Precisazioni

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i soggetti che abbiano violato le norme del presente Regolamento.
- I Clienti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il Soggetto Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 15 Ubicazione del Server:

Tutte le giocate saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.

Art. 16 Onlus beneficiaria:

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza all'Associazione Cancro Primo Aiuto Onlus, via Ernesto Ambrosini, 1 Monza, 20900 CF 02822170961, mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

Art. 17 Garanzie e Adempimenti:

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Art. 18 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite:

- Pubblicità in-store
- Sito internet
- Canali Social

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore, sul sito o presso gli uffici di Direzione del Centro Commerciale e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 19 Facoltà di rivalsa:

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 20 Trattamento dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, capitale sociale di Euro 10.000,00 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323,

I dati saranno trattati ai fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679. Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dal Titolare, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi.

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 206/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Li

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis