

Regolamento integrale per operazione a premio

ex artt. 10 e 11 D.P.R. 430/2001

“CENA CON NOI, CINEMA CON CHI VUOI”

Soggetto Promotore:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323, a-Brianza-Lodi 05090550962, iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1796176

Soggetto delegato:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L. (in seguito il “**Soggetto Promotore**”), ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti relativi all'operazione a premio, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleve 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), P. IVA: 02609440033 e per l'organizzazione della suddetta operazione a premi la società Agenzia YES! S.p.a. con sede in Via Filippo Turati, 38 Milano P.IVA 08477970969 REA: 2569943 e la società To Get S.r.l. con sede in Via Gioia 9/a – 41018 San Cesario sul Panaro (MO) codice fiscale e partita IVA 03090200365 iscritta alla C.C.I.A.A. di Modena al n. REA 357313

L'operazione a premio sarà svolta in conformità alle disposizioni di cui al DPR 430/2001 e secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

Art. 1 Denominazione della manifestazione

“CENA CON NOI, CINEMA CON CHI VUOI” (in seguito l' “**Operazione a premio**”)

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Operazione a premio valida presso i bar/ristoranti (vedi allegato A) siti all'interno dell'area Food Hall del Centro Commerciale CityLife Shopping District con sede in Piazza Tre Torri, 20145 Milano (di seguito lo “**Shopping District**”)

Art. 4 Periodo di svolgimento della manifestazione (in seguito il “**periodo promozionale**”)

Periodo svolgimento dell' Operazione a premio: dal 11 marzo al 19 aprile 2024 dalle ore 19:00 alle ore 22:30 con ESCLUSIONE dei sabati e delle domeniche.

Art. 5 Destinatari (in seguito i “**Clienti**”)

L'Operazione a premio è rivolta a tutte le persone fisiche che abbiano contemporaneamente le seguenti caratteristiche:

- siano maggiorenni alla data di partecipazione
- siano residenti o domiciliate in Italia o nella Repubblica di San Marino

Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente Operazione a premio.

Art. 6 Prodotti in promozione

Consumazioni effettuate all'interno dei bar/ristoranti aderenti presenti nell'area Food Hall, al piano 1 dello Shopping District.

Art. 7 Modalità di partecipazione

Tutti i Clienti, così come descritti all'Articolo 5, che all'interno del periodo promozionale (dal 11 marzo al 19 aprile 2024 dalle ore 19:00 alle ore 22:30 con ESCLUSIONE dei sabati e delle domeniche), effettueranno una consumazione di almeno € 20,00 (scontrino unico) presso uno dei bar/ristoranti presenti nell'area Food del Shopping District e che si recheranno **immediatamente*** dopo aver effettuato la consumazione, presso l'area dedicata alla presente operazione a premio sita nella galleria del Shopping District, potranno ricevere dal personale addetto:

- a fronte di presentazione di uno scontrino unico comprovante consumazione dell'importo compreso tra € 20,00 ed € 39,99= n. 1 biglietto omaggio;
- a fronte di presentazione di uno scontrino unico comprovante consumazione dell'importo pari o superiore a € 40,00 = n. 2 biglietti omaggio.

Ciascun biglietto è valido per un ingresso per una persona al Cinema Citylife Anteo, sito all'interno del Shopping District (in seguito il "**Biglietto Cinema Omaggio**") ed utilizzabile dal lunedì al venerdì fino al 31 luglio 2024. Il Biglietto Cinema Omaggio è strettamente personale e non può essere venduto in cambio di un corrispettivo a terzi.

Il personale addetto registrerà i dati del codice fiscale del Cliente esclusivamente come numero univoco per garantire la corretta attribuzione di un premio per partecipante al giorno e controllerà la regolarità dello scontrino/titolo d'acquisto, quindi apporrà sullo stesso un timbro di convalida per la partecipazione e consegnerà all'avente diritto il/i Biglietto/i Cinema Omaggio.

** con il termine "immediatamente" si intende il tempo necessario, che non può essere in ogni caso superiore a 30 minuti, dopo aver ricevuto lo scontrino/titolo d'acquisto, per arrivare dal bar/ristorante dove è avvenuta la consumazione al desk dedicato all'operazione.*

Si precisa quanto segue:

- **Ciascun Cliente non potrà presentare al giorno più di n. 1 scontrino** e ricevere quindi al massimo n. 2 Biglietti Cinema Omaggio con presentazione di n. 1 scontrino unico del valore pari o superiore a € 40,00 OPPURE al massimo n. 1 Biglietto Cinema Omaggio con presentazione di n. 1 scontrino unico del valore compreso tra € 20,00 ed € 39,99.
- La richiesta, presso l'area dedicata alla presente Operazione a premio, del Biglietto Cinema Omaggio deve avvenire immediatamente* dopo aver ricevuto lo scontrino/titolo d'acquisto attestante la consumazione per almeno € 20,00 presso uno dei bar/ristoranti presenti nell'area Food Hall dello Shopping District, in caso contrario lo scontrino/titolo d'acquisto non sarà ritenuto valido ed il Cliente non avrà nulla a cui pretendere.

- Qualora il Cliente non sia in possesso della tessera sanitaria magnetica potrà partecipare rilasciando i dati richiesti al personale addetto.

Art.8 Premi

Biglietto omaggio valido per l'ingresso
per una persona al Cinema Citylife Anteo,
spendibile dal lunedì al venerdì fino al 31 luglio 2024. valore unitario € 5,00

Il Soggetto Promotore è esonerato dal prestare fideiussione in quanto il premio verrà consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

I Termini e le condizioni del Biglietto Cinema Omaggio saranno riportate sul biglietto stesso.

Art.9 Pubblicità della manifestazione

La pubblicità dell'operazione a premio sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite:

- Sito internet
- Canali Social
- Locandine/crowner

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore, presso il desk dedicato all'Operazione a premio e depositato presso il Soggetto Delegato.

Articolo 10 Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premio

Il Soggetto Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Clienti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai Clienti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Clienti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premio, in qualsiasi momento per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Clienti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Art. 11 Norme finali

- L'avente diritto non potrà contestare il premio, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riservano il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.
- In caso di rifiuto ad usufruire del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo del premio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio del premio da parte del Cliente.
- Tramite la partecipazione alla presente Operazione a premio i partecipanti accettano che il Soggetto Promotore possa effettuare controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento della promozione e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente regolamento. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dalla promozione.
- L'Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

Art. 12 Accettazione del regolamento

La partecipazione all'operazione a premio comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Art. 13 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi e per gli effetti dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003.

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente operazione a premio verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.

Borgomanero, 27 febbraio 2024

Barbara Mazzolenis

In qualità di soggetto delegato della ditta promotrice

ALLEGATO A - FOOD HALL

Brand	Ragione sociale	Partita Iva
Antica Focacceria San Francesco	CITY STREET FOOD S.R.L.	03870260985
Bomaki	IOI S.R.L.	04995690965
Calavera	ROADHOUSE S.P.A.	02734070366
California Bakery	TEN FOOD & BEVERAGE S.R.L.	10580170966
CasaBi	ARETE S.R.L.	08867660964
Cioccolati Italiani	5R S.R.L.	11850690964
Dispensa Emilia	VAIMO S.P.A.	03143150369
East River	EAST RIVER S.R.L.	09927780966
Fra Diavolo	FRAGESA S.R.L.	12209370969
Illy Caffè	ILLY CAFFE' S.P.A.	00055180327
Juice Bar	CHEF EXPRESS S.P.A	00876120213
La Piadineria	GRUPPO NEGOZI SRL SOCIETA` UNIPERSONALE	03004850982
Meatball Family	FOOD RETAIL S.R.L.	1646720191
Meatery Roadhouse	ROADHOUSE S.P.A.	02734070366
Mediterranea	GENUINO S.R.L.	12350420969
Panini Durini	PANCIOC S.P.A.	07293340969
Panino Giusto	PANINO GIUSTO S.P.A.	04934270960
Peck	PECK S.p.A.	09828820150
Poke House	POKE HOUSE S.R.L.	10300540969
Poke House	POKE HOUSE S.R.L.	10300540969
RED Feltrinelli	LaFeltrinelli RED S.P.A.	02309440283
Svinazzando - La botique del vino	SVINAZZANDO S.R.L.	10060900965
Sweet	STAR S.R.L.	01989050990
That's Vapore	VAPORE ITALIANO S.R.L.	07345710961
Venchi	VENCHI S.P.A.	05744670968
Vivo Restaurant	VIVO RISTORAZIONE MILANO S.R.L.	10004540968
Wagamama	C&P S.r.l.	04106730163