

REGOLAMENTO
INTEGRALE Art. 11 –
D.P.R. 430/2001
CONCORSO DENOMINATO “BLACK SATURDAY”

Art. 1 Soggetto Promotore:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, capitale sociale di Euro 10.000,00 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323, iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1796176 in associazione con i punti vendita aderenti presenti all'interno del Centro Commerciale CityLife Shopping District (vedi allegato A di seguito “Punti Vendita Aderenti”).

Art. 2 Soggetto Delegato:

TO GET S.R.L. con sede legale in Via Gioia, 9- 41018 S. Cesario sul Panaro (Modena) Codice fiscale/ Partita I.V.A. 03090200365

e per tutti gli adempimenti burocratici:

la Ditta Mazzolenis Barbara con sede via Alleva 5/A- 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), partita IVA 02609440033 iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano al n. REA 246758

Art. 3 Denominazione del concorso:

“BLACK SATURDAY” (di seguito il “**Concorso**”)

Art. 4 Area territorio/periodo:

Comunale. Il concorso avrà luogo presso il Centro Commerciale CityLife Shopping District con sede in Piazza Tre Torri, 20145 Milano (di seguito lo “**Shopping District**”)

Comunicazione pubblicitaria Dal 19 novembre 2024

Durata del Concorso (di seguito “**Periodo promozionale**”)

Il giorno sabato 30 novembre 2024

Validità scontrino per la partecipazione:

saranno ritenuti validi gli scontrini aventi come data di emissione sabato 30 novembre dall'apertura dello Shopping District alle ore 21:45.

Orario Desk dedicato per la presentazione degli scontrini e partecipazione alla fase Instant Win:

dalle ore 11.00 alle ore 22:00

Orario estrazione finale:

dalle ore 22:00 presso l'area dedicata

Art. 5 Obiettivo:

Promozione d'immagine ed incremento vendite.

Art. 6 Prodotti e servizi promozionati:

Prodotti e servizi venduti all'interno del Centro Commerciale CityLife Shopping District.

Non daranno diritto a partecipare al Concorso acquisti di quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.Lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

Art. 7 Destinatari:

Il Concorso è destinato a tutti i clienti dello Shopping District maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, compresi i dipendenti dei singoli punti vendita del Centro

Commerciale, che effettuino acquisti, per un valore minimo complessivo di € 20,00 nei negozi del Centro Commerciale (i “Destinatari” o i “Clienti”).

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso ossia, a titolo esemplificativo e non esaustivo: i membri dello staff di Direzione di Centro Commerciale, siano gli stessi dipendenti, dirigenti o collaboratori a qualunque titolo; il Soggetto Delegato
- le persone fisiche titolari di partita IVA che effettuino acquisti nello Shopping District per un’attività imprenditoriale o professionale.

Art. 8 Accettazione del Regolamento:

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “Regolamento”). La partecipazione al Concorso comporta per i Destinatari l’accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 9 Meccanica:

Tutti i Clienti, così come descritti all’Art. 7, che il 30 novembre 2024 dall’apertura del centro alle ore 21:45, effettueranno all’interno di uno o più punti vendita situati nello Shopping District uno o più acquisti per un valore complessivo di almeno € 20,00 (tale importo potrà essere raggiunto con un massimo di n. 2 (due) scontrini), avranno la possibilità di partecipare all’estrazione di premi immediati e all’estrazione finale.

I Clienti avranno diritto a partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini/il gruppo di scontrini di importo minimo complessivo di € 20,00 presentati (gli scontrini possono essere cumulabili fino ad un massimo di n. 2 (due), fino ad un massimo di n. 5 (cinque) partecipazioni nella stessa sessione). Per poter giocare ulteriori scontrini il Cliente dovrà rimettersi in coda.

Per il raggiungimento della soglia minima di spesa di € 20,00 è possibile cumulare gli scontrini, fino al numero massimo di n. 2 (due).

Una volta raggiunto l’importo totale minimo di € 20,00, i Clienti dovranno recarsi, a partire dalle ore 11:00 e fino alle ore 22:00, presso l’apposita postazione presente nella galleria dello Shopping District ed esibire i titoli di acquisto al personale addetto, per poter partecipare all’Instant Win.

Il personale addetto controllerà la regolarità degli scontrini e apporrà sugli stessi un timbro di convalida per la partecipazione. Gli scontrini utilizzati nell’arco della giornata non potranno più essere oggetto di ulteriori partecipazioni.

Una volta verificato/i lo/gli scontrino/i, il Cliente dovrà prendere visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali e confermare la lettura attraverso il tablet elettronico a disposizione.

Il personale addetto, quindi, abiliterà per il Cliente tante giocate Instant Win (per un massimo di n. 5 (cinque) giocate nello stesso turno) quanti saranno gli scontrini (o coppie di scontrini) per un importo complessivo pari o superiore a € 20,00, così come di seguito specificato:

- Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 20,00 ed € 39,99 = 1 giocata
- Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 40,00 ed € 59,99 = 2 giocate
- Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 60,00 ed € 79,99 = 3 giocate
- Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 80,00 ed € 99,99 = 4 giocate
- Presentazione scontrino/i per un totale complessivo pari o superiore € 100,00 = 5 giocate

Sarà possibile effettuare più partecipazioni nella stessa giornata, presentando scontrini diversi, purché gli scontrini rispettino tutti i requisiti richiesti.

Il Cliente, una volta esaurite le verifiche del personale addetto, potrà attivare le proprie giocate sul dispositivo Tablet a disposizione. Ogni giocata consisterà nell’attivazione del sistema elettronico di distribuzione randomica dei premi (verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale). Il software

stabilirà l'esito della giocata che verrà visualizzato a schermo attraverso le scritte: "Hai vinto" o "Non hai vinto". In caso di vincita sarà indicato il premio vinto e sarà stampata automaticamente dall'apposita stampante la liberatoria necessaria per la consegna del premio.

Il premio sarà consegnato immediatamente al vincitore a seguito della compilazione della "dichiarazione liberatoria" con i seguenti dati: Nome, Cognome, e data di nascita. La raccolta di questi dati è funzionale esclusivamente all'espletamento della procedura concorsuale di consegna del premio immediato.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del Concorso ("Interessato") saranno trattati conformemente all'informativa sul trattamento dei dati personali accettata dal Cliente al momento di accedere al dispositivo Tablet per l'attivazione delle giocate.

Per ogni partecipazione Instant Win effettuata sarà messo in palio uno dei seguenti premi, nei limiti del totale del montepremi indicato al successivo articolo 11:

- N. 296 Tshirt con logo Citylife

L'assegnazione dei premi Instant win è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori; il software non è manomettibile.

ESTRAZIONE FINALE

Contestualmente all'abilitazione delle giocate Instant Win, il personale addetto potrà consegnare e far indossare al Cliente un braccialetto di riconoscimento monouso. Per riceverlo il Cliente dovrà "strisciare" la propria tessera sanitaria magnetica nell'apposito lettore elettronico al fine di permettere la registrazione del suo CODICE FISCALE. Qualora il Cliente finale non sia in possesso di tessera magnetica, potrà partecipare inserendo manualmente nel tablet i dati di cui sopra che potranno essere oggetto di successiva verifica.

La raccolta del CODICE FISCALE è funzionale unicamente alla possibilità per ciascun cliente di ricevere un solo braccialetto per partecipare all'estrazione finale.

L'adesione all'estrazione finale, infatti, sarà lasciata al volere del Cliente, in quanto avvisato del fatto che per poter partecipare dovrà essere presente

Il braccialetto sarà dotato di un sistema di chiusura "antifrode" e sarà numerato con un codice univoco. Al codice univoco verranno abbinate tante possibilità di vincita (in seguito "Partecipazioni") quanti saranno gli scontrini (o coppie di scontrini) per un importo complessivo pari a € 20,00 e multipli, così come di seguito specificato:

- Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 20,00 ed € 39,99 = 1 partecipazione all'estrazione finale
 - Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 40,00 ed € 59,99 = 2 partecipazioni all'estrazione finale
 - Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 60,00 ed € 79,99 = 3 partecipazioni all'estrazione finale
 - Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 80,00 ed € 99,99 = 4 partecipazioni all'estrazione finale
 - Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 100,00 ed € 119,99 = 5 partecipazioni all'estrazione finale
 - Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 120,00 ed € 139,99 = 6 partecipazioni all'estrazione finale
- e così via

Tutti i codici univoci verranno riportati e ripetuti, per il numero di partecipazioni del Cliente ottenute in base alla presentazioni di uno o più scontrini aventi come totale complessivo € 20,00 e multipli, su apposito database.

Dalle ore 22:00 dello stesso giorno, nel palco predisposto per l'occasione inizierà l'estrazione dei

premi finali consistenti in

- n. 8 Carnet di buoni spesa del valore complessivo di € 1.000,00 cadauno (nella misura di n. 1 carnet a vincitore)
Ogni Carnet sarà composto da n. 10 buoni spesa del valore cadauno di € 20,00; n. 10 buoni spesa del valore cadauno di € 50,00; n. 3 buoni spesa del valore cadauno di € 100,00

Le operazioni di individuazione dei vincitori si effettueranno alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio/Notaio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori utilizzando un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile.

Alla conclusione dell'estrazione il presentatore annuncerà dal palco i codici univoci dei braccialetti estratti. Contestualmente i codici saranno diffusi tramite l'impianto di filodiffusione del Shopping District e visualizzati sul maxischermo.

I vincitori si dovranno presentare sul palco entro e non oltre 5 minuti dall'annuncio per richiedere il premio.

Condizione esclusiva richiesta ai fini del perfezionamento della vincita, sarà la presenza fisica dei partecipanti indossanti il braccialetto integro al momento del riconoscimento per la consegna del premio presso il palco adibito per l'evento estrazione. I premi saranno consegnati ai vincitori immediatamente, previa firma di dichiarazione liberatoria.

Trascorsi i 5 minuti i premi non richiesti o richiesti a tempo scaduto saranno considerati non assegnati e saranno estratti, con le stesse modalità di cui sopra, tanti vincitori di riserva quanti saranno i premi non assegnati.

Se alcuni premi non saranno ancora stati assegnati/confermati, si procederà con nuove estrazioni dal database con le stesse modalità di cui sopra, fino a individuare tutti i vincitori.

Se dopo la terza estrazione di recupero si avranno ancora dei premi da assegnare, si procederà a estrarre n. 20 vincitori di riserva. Tutti gli estratti saranno invitati a salire sul palco entro 5 min dalla chiamata.

L'eventuale utilizzo delle riserve sarà effettuato nell'ordine cronologico di estrazione.

Se anche dopo la quarta estrazione a recupero si avranno ancora dei premi da assegnare, si procederà con altre 2 (due) estrazioni da n. 20 vincitori di riserva cadauna, con le stesse modalità di cui sopra, dopodiché, eventuali premi non assegnati andranno devoluti alla Onlus.

Ogni Cliente potrà vincere un massimo di n. 1 (un) premio nella fase di estrazione finale.

Si precisa quanto segue:

- Saranno ritenuti validi solamente gli scontrini aventi come data di emissione sabato 30 novembre dall'orario di apertura del centro alle ore 21:45. Scontrini con data e orario differente non daranno diritto a partecipare al presente Concorso;
- per il raggiungimento della soglia minima di € 20,00 sarà possibile cumulare fino ad un massimo di n. 2 (due) scontrini;
- non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, esempio: gratta & vinci e biglietti delle lotterie, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), fumo, farmaci, ecc. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi agli acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.
- E' vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori;
- in qualsiasi momento durante il Concorso, il Soggetto Promotore e la società Delegata si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti al Concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare l'utilizzo di mezzi e strumenti fraudolenti o la violazione del normale svolgimento del Concorso da parte di uno o più vincitori, questi, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso;
- ogni Cliente potrà ricevere e indossare soltanto 1 (un) braccialetto. Il numero di partecipazioni per l'estrazione finale sarà abbinato al codice univoco riportato sul braccialetto stesso;

- **il braccialetto non potrà essere tolto né ceduto a terzi fino alla conclusione dell'estrazione finale. In caso contrario l'eventuale vincita non potrà essere confermata.**

Art. 10 Specifiche Buoni spesa:

Buoni spesa del Centro Commerciale CityLife Shopping District:

- Si precisa che i Buoni spesa potranno essere spesi solo ed esclusivamente nei Punti Vendita aderenti siti nello Shopping District visionabili sul sito www.citylifeshoppingdistrict.it.

- I Buoni spesa saranno spendibili dal momento della consegna al 31/01 (compreso), dopo tale periodo perderanno il loro valore e di fatto non potranno più essere utilizzati.

- I Buoni spesa sono fruibili a fronte di una spesa d'importo pari o superiore del loro valore, non sono frazionabili e non danno diritto a resto. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Non sono commutabili in denaro.

- I Buoni spesa sono cumulabili tra loro, non sono nominativi e quindi cedibili.

- In caso di smarrimento o mancato utilizzo (totale o parziale) entro la scadenza non daranno diritto ad alcun rimborso.

- I Buoni spesa non sono utilizzabili per riviste (settimanali - periodici), contributi economici sui premi, ricariche (telefoniche e TV, satellitari, digitale terrestre), gift card e cofanetti regalo, prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, utenze, bollette postali ed ogni altro prodotto escluso dalla normativa vigente.

- Ulteriori dettagli saranno eventualmente presenti nel retro del Buono spesa.

I premi non saranno convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello richiesto anche se di minor valore.

Nel caso in cui il premio in palio dovesse subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora lo stesso non dovesse essere più svolto nelle modalità sopra indicate, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore. L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel presente Regolamento e/o sul materiale pubblicitario correlato all'iniziativa gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della spedizione.

In caso di rifiuto del premio in palio, il Destinatario non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

Art. 11 Totale Montepremi iva inclusa ove esposta:

-N. 8 Carnet di Buoni spesa (Card) Citylife Shopping District del valore unitario a carnet di € 1.000,00	Totale € 8.000,00
---	-------------------

- N. 296 Tshirt con logo Citylife del valore unitario di € 7,50	Totale € 2.220,00
--	-------------------

Totale Montepremi € 10.220,00 iva inclusa ove dovuta

E' stata prestata cauzione tramite fidejussione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

Art. 12 Comunicazione e convalida della vincita

Verificata la regolarità della vincita Istant win/estrazione finale, i premi dovranno essere ritirati immediatamente. Per il ritiro del premio, il vincitore dovrà sottoscrivere il modulo di ritiro del

premio consegnato direttamente dagli addetti presenti per la gestione del Concorso.

Il modulo di ritiro del premio conterrà i seguenti dati del vincitore: nome, cognome e data di nascita. Si precisa che, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Art. 13 Facoltà di cedere il premio

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

Art. 14 Precisazioni

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i soggetti che abbiano violato le norme del presente Regolamento.

- I Clienti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il Soggetto Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 15 Ubicazione del Server:

Tutte le giocate saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.

Art. 16 Onlus beneficiaria:

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza all'Associazione Cancro Primo Aiuto Onlus, via Ernesto Ambrosini, 1 Monza, 20900 CF 02822170961, mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

Art. 17 Garanzie e Adempimenti:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Art. 18 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite:

- Pubblicità in-store
- Sito internet
- Canali Social
- Comunicazione esterna

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore, sul sito o presso gli uffici di Direzione dello Shopping District e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 19 Facoltà di rivalsa:

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 20 Trattamento dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, capitale sociale di Euro 10.000,00 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323.

I dati saranno trattati ai fini della gestione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679

La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei Partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate al Concorso e - solo ove sia stato espresso esplicito consenso - potranno essere trattati dal Titolare, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi.

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati. In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n.

1/A nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Fontaneto D'Agogna, 04 novembre 2024

Il Soggetto
Delegato Barbara
Mazzolenis

Allegato A: Negozi aderenti

Brand	Ragione Sociale	P.IVA
ALDO COPPOLA	HAIR STORE CITY S.R.L.	10720540961
VENCHI	VENCHI SPA	05744670968
ADIDAS	FBF SRL	05810391218
THAT'S VAPORE	VAPORE ITALIANO S.R.L.	07345710961

CALIFORNIA BAKERY	TEN FOOD & BEVERAGE S.R.L.	10580170966
JUNECO	JUNECO CAPITAL SRL	09916370969
GRANDVISION	ESSILORLUXOTTICA ITALIA SPA Sogg.direz./coord. di Luxottica GroupSPA	12949250158
NASHI ARGAN	NASHI ARGAN S.R.L	01594370197
CENTRO PRELIEVI	C.D.I. CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO S.P.A	1721030151
CDI BIONICS CITYLIFE	BIONICS S.R.L.	3913840157
MEDITERRANEA	GENUINO SRL	12350420969
GAMESTOP/ZING	GAMESTOP ITALY SRL	3217130966
TABACCHERIA MUST	PROJECT82 S.R.L.	09682770962
LA PIADINERIA	GRUPPO NEGOZI SRL SOCIETA` UNIPERSONALE	03004850982
BES	DECAP S.R.L.	08949620960
IL BARBIERE	TRILAB SRL	02662400270
L'ERBOLARIO	CI PIACE SRL	07879650963
SNIPES	SNIPES SRL	09452470967
FOOT LOCKER	FOOT LOCKER ITALY SRL	10322270157
TOYS CON TE	MAC RETAIL S.R.L.	9632000965
BOSS	FRONTIER S.r.l.	11066520963
MOLESKINE	MOLESKINE SRL	07234480965
SWEET BAKERY & COFFE	STAR S.R.L.	01989050990
GOLDEN POINT	GOLDENPOINT SPA	2481460208
PIQUADRO	PIQUADRO SPA	02554531208
R-STORE	R-STORE SPA	5984211218
NEW BALANCE	GALLERY HOLDING SPA	2121020412
D'AMANTE	D.I.P.-DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI SPA	01757100282
LEVI'S	FACTORY SRL	13344260156
DAN JOHN	DAN JOHN ITALIA S.P.A.	13493011004
YAMAMAY	INTICOM SPA	2649140122
ADELE ALTMAN	HAG MILANO SRL	14487091002
DIXIE	DIXIE SRL	04715250488
IMPERIAL	IMPERIAL SPA	00666471206
GUESS	GUESS ITALIA SRL	02168430482
FLYING TIGER	TIGER ITALIA 1 SRL	10491710017
COPENHAGEN		
OVS	OVS SPA	04240010274
COIN	COIN SPA	04391480276
STEFANEL	OVS SPA	04240010274
SAVE THE DUCK	SAVE THE DUCK S.P.A.	07853840960
JUICEBAR	CHEF EXPRESS SPA	00876120213
CHANTELLE LINGERIE	CHANTELLE S.R.L.	12121840156
MARELLA	DEDIMAX SRLU	1322820356
RAY-BAN STORE	ESSILORLUXOTTICA ITALIA SPA Sogg.direz./coord. di Luxottica GroupSPA	12949250158
U.S. POLO ASSN.	ONE-OUT SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	01756550479
MAX&CO	SASHA 2017 SRL	14148481006
VALERIO 1966	PRIMADONNA SPA	05694150722
NAPAPIJRI	CONCEPT GROUP S.R.L.	02074450426
TOMMY HILFIGER	PVH Italia Srl	05586710484
CALVIN KLEIN	PVH Italia Srl	05586710484
JACK & JONES	BESTSELLER STORES ITALY SRL	03014391209
SEPHORA	SEPHORA ITALIA SRL	11885720968
STROILI	STROILI ORO S.P.A.	01942870302

PANDORA	PANDORA ITALIA SRL	07202760968
JAKED	MIRIADE SPA	2271500189
TIMBERLAND	CONCEPT GROUP S.R.L.	02074450426
NORTH SAILS	CONCEPT GROUP S.R.L.	02074450426
JACADI/MADEMOISELLE	JACADI ITALY SRL	05578440488
JACADI		
NESPRESSO	NESPRESSO ITALIANA SPA	12886180152
SVINAZZANDO - LA	SVINAZZANDO SRL	10060900965
BOTIQUE DEL VINO		
CALAVERA & BILLY TACOS	ROADHOUSE SPA	02734070366
DISPENSA EMILIA	VAIMO S.P.A.	03143150369
ANTICA FOCACERIA S.	CITY STREET FOOD SRL	03870260985
FRANCESCO		
BROOKLYN	EAST RIVER SRL	09927780966
BREWERY/EAST RIVER		
CIOCCOLATI ITALIANI	5R SRL	11850690964
PANINO GIUSTO	PANINO GIUSTO S.P.A.	04934270960
WAGAMAMA	C&P S.r.l.	04106730163
MEATERY/ ROADHOUSE	ROADHOUSE SPA	02734070366
BOTTEGA DEL MARE	BOTTEGHE DEL MARE SRL	12664300964
FRA DIAVOLO	FRAGESA SRL	12209370969
BOMAKI	IOI SRL	04995690965
MEATBALL FAMILY	FOOD RETAIL SRL	1646720191
FELTRINELLI LIBRERIE	FINLIBRI SRL	2309440283
CINEMA ANTEO CityLife	ANTEO S.P.A.	04460340153
PECK	PECK S.p.A.	09828820150
POKE HOUSE CHIOSCO	POKE HOUSE S.R.L.	10300540969
POKE HOUSE	POKE HOUSE S.R.L.	10300540969
CARREFOUR	GS S.P.A.	12683790153
R-Store Apple Premium Reseller	R-STORE SPA	05984211218
DJI DRONI	NITAL S.P.A.	06047610016
CROFF	OVS SPA	04240010274
LLOYDS SALUTE	FARMALVARION SRL	03279221208
PARAFARMACIA		
DM DROGERIE MARKT	DM DROGERIE MARKT SRL	02936270210
CENTRO SALUS	CLC SRL	03715460139
EXCELSA	BERGAMASCHI E VIMERCATI SPA	1842440156
VORWERK, FOLLETO, BIMBY	EMMECI ASSISTENZA SNC di Cannizzo Angelo	01376961213
IKEA Plan and Order Point	IKEA ITALIA RETAIL SRL	02992760963
DYSON	DYSON S.R.L.	12535890151
ACCESSORIZE	MELITE PROPERTIES S.R.L.	10510270969
ILLY	illycaffè S.p.A	00055180327
CASABI	ARETE S.R.L.	08867660964
JUST IN CASE	ECO IMMOBILIARE SRL	12614520968,
MACHA CAFE	MACHA SRL	08818500962
SALMOIRAGHI & VIGANO'	ESSILORLUXOTTICA ITALIA S.P.A.	12949250158