

Regolamento integrale dell'Iniziativa "Happy Hours Shopping"

CITYLIFE SVILUPPO 2 S.R.L., con unico socio e sede legale in Milano, Largo Domodossola n. 1/A, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi 05090550962 P.IVA di Gruppo 01333550323, iscritta al R.E.A. di Milano al n. 1796176 (in seguito, la "Società Promotrice"), ha indetto un'iniziativa promozionale denominata **"Happy Hours Shopping"** (in seguito, l'"Iniziativa"), che avrà luogo presso il Centro Commerciale CityLife Shopping District con sede in Piazza Tre Torri, 20145 Milano (in seguito, il "Centro Commerciale") nelle giornate di venerdì 18 settembre 2026, sabato 19 settembre 2026, venerdì 25 settembre 2026 e sabato 26 settembre 2026.

Articolo I. Periodo di svolgimento

Periodo svolgimento:

- venerdì 18 settembre 2026;
- sabato 19 settembre 2026;
- venerdì 25 settembre 2026;
- sabato 26 settembre 2026

Orario: dalle ore 20:00 alle ore 22:15

Le richieste di partecipazione e di acquisto della Gift Card dovranno essere effettuate entro le ore 22:15. Dopo tale orario, l'Iniziativa non sarà più attiva, indipendentemente dal numero di persone eventualmente ancora in coda presso il desk.

Articolo II. Destinatari

Potranno partecipare all'Iniziativa tutti i Clienti maggiorenni del Centro Commerciale (in seguito, i "Clienti").

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i minorenni
- i dipendenti della Società Promotrice, i loro consulenti, i loro collaboratori e i rispettivi familiari

- tutti i soggetti delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della presente Iniziativa.

Articolo III. Tipologia

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Articolo IV. Meccanica

La presente Iniziativa si svolgerà nei giorni e orari riportati all'Articolo I del presente Regolamento e sarà rivolta ai Clienti del Centro Commerciale CityLife Shopping District I.

Per aderire all'Iniziativa, i Clienti dovranno:

- effettuare, nella medesima giornata promozionale in cui intendono richiedere la Gift Card, acquisti per un importo complessivo minimo di € 20,00, comprovati da scontrini cumulabili, emessi presso uno o più punti vendita aderenti, **riportati nell'allegato A**, siti all'interno del Centro Commerciale, **esclusivamente nella fascia oraria compresa tra le ore 20:00 e le ore 22:00** (farà fede l'orario di emissione riportato sullo scontrino);
- recarsi, nella medesima giornata in cui è/sono stato/i effettuato/i l'acquisto/gli acquisti dalle ore 20:00 alle ore 22:15, presso il desk dedicato sito all'interno del Centro Commerciale. Il personale addetto verificherà la validità dello/degli scontrino/i, attestante/i un acquisto/i di almeno € 20,00, effettuato/i nella medesima data e con orario di emissione compreso tra le ore 20:00 e le ore 22:00. Il personale addetto chiederà inoltre al Cliente di prendere visione dell'informativa sulla Privacy e, successivamente, di inserire la propria tessera sanitaria magnetica nell'apposito lettore elettronico, al fine di consentire la registrazione dei dati personali necessari, quali nome, cognome, data di nascita e codice fiscale.

A seguito delle suddette verifiche, il Cliente potrà acquistare, pagando esclusivamente tramite POS con carta di credito o di debito, una Gift Card del valore nominale di € 50,00, al prezzo promozionale di € 30,00.

La Gift Card sarà utilizzabile da subito presso i negozi del Centro Commerciale aderenti all'Iniziativa (elenco visionabile sul sito del Centro Commerciale).

Si precisa quanto segue:

- Ciascun Cliente potrà richiedere, per ciascuna giornata promozionale, fino a un massimo di n. 2 Gift Card del valore nominale di € 50,00 cadauna, al prezzo promozionale di € 30,00 cadauna, presentando al desk uno o più scontrini, emessi nella medesima giornata dalle ore 20:00 alle ore 22:00, per un valore complessivo di almeno € 20,00.
- Qualora il Cliente non sia in possesso della tessera sanitaria magnetica potrà partecipare rilasciando i propri dati al personale addetto e mostrando un proprio documento d'identità in corso di validità.
- Non sarà possibile usufruire della promozione al di fuori dei giorni e degli orari sopra indicati.
- Sono esclusi dalla presente Iniziativa gli acquisti relativi a generi di monopolio, valori bollati, ricariche telefoniche, Gift Card e carte prepagate, nonché tutti gli altri prodotti e servizi che, per loro natura, non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa prevista dal presente Regolamento
- Gli scontrini presentati ai fini della partecipazione all'Iniziativa saranno annullati/contrassegnati dal personale addetto e non potranno essere nuovamente utilizzati per partecipare alla medesima Iniziativa.
- Il Cliente interessato all'acquisto della Gift Card dovrà rispettare la fila, non sarà possibile tenere il posto a un altro individuo (parente, amico, ecc.) o acquistarla per conto di un altro Cliente. Il Cliente interessato all'Iniziativa, dovrà richiedere la Gift Card del valore di € 50,00 pagandola solo € 30,00 in prima persona, non potrà delegare terzi (nemmeno tramite delega scritta).
- Tramite la partecipazione alla presente Iniziativa i Clienti accettano che la Società Promotrice possa effettuare controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento della promozione e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente Regolamento. Qualora un Cliente violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dalla promozione.

In qualsiasi momento durante il Periodo Promozionale, la Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti all'Iniziativa.

Articolo V. Gift Card del Centro Commerciale CityLife Shopping District I

- La Gift Card è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale aderenti all'Iniziativa, è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro.
- La Gift Card non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente.
- La Gift Card non potrà essere utilizzata per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta & vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, ecc.
- Termini e condizioni visionabili sul sito <https://citylifeshoppingdistrict.it/it/gift-card/>

Articolo VI Pubblicità dell'Iniziativa

La pubblicità dell'Iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

- ☐ Sito internet
- ☐ Canali Social
- ☐ Locandine/crowner

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che la Società Promotrice riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso la Società Promotrice e presso il desk dedicato all'Iniziativa.

Articolo VII Accettazione del Regolamento:

La partecipazione alla presente Iniziativa promozionale comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

Articolo VIII INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, i dati personali raccolti in occasione della presente Iniziativa saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e per le finalità connesse alla gestione e allo svolgimento della presente Iniziativa.

Il conferimento dei dati personali richiesti per la partecipazione all'Iniziativa è necessario per consentire al Promotore di procedere alle verifiche previste dal presente Regolamento e alla gestione delle relative operazioni. Il mancato conferimento dei dati comporterà l'impossibilità di partecipare all'Iniziativa e di usufruire dei relativi vantaggi.

I dati personali saranno trattati secondo modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza e potranno essere comunicati esclusivamente ai soggetti autorizzati o coinvolti nelle attività necessarie alla gestione dell'Iniziativa, nei limiti delle rispettive competenze.

Gli interessati potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli articoli 15 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui il diritto di accesso ai propri dati personali, di ottenerne la rettifica o la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al trattamento nei casi previsti dalla normativa, rivolgendosi al Titolare del trattamento presso la sede legale indicata nel presente Regolamento.

ALLEGATO A

INSEGNA	RAGIONE SOCIALE
Accessorize	MELITE PROPERTIES S.R.L.
Boss	FRONTIER S.r.l.
Caffe' Pascucci	STORE SRL
Calvin Klein	PVH ITALIA SRL
Courir	COURIR ITALIA S.R.L.
D'amante	D.I.P. - DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI SPA
Dan John	DAN JOHN ITALIA SPA
Dixie	DIXIE SRL
Feltrinelli Librerie	FINLIBRI S.R.L. C/O LIBRERIE FELTRINELLI SRL
Flying Tiger Copenhagen	TIGER ITALIA 1 SRL
Foot Locker	FOOT LOCKER ITALY SRL
Goldenpoint	GOLDENPOINT SPA
Imperial	IMPERIAL SPA
Jacadi	JACADI ITALY SRL
Jack & Jones	BESTSELLER STORES ITALY SRL
Kippun Haru	KIPPUN HARU RETAIL S.R.L.
Legami	LEGAMI SPA SOCIETA' BENEFIT
Levi's	FACTORY SRL
Marella	DEDIMAX SRLU
Max & Co.	SASHA 2017 SRL
Moleskine	MOLESKINE SRL
New Balance	GALLERY HOLDING SPA
North Sails	GALLERY HOLDING SPA
Ovs	OVS SPA
Pandora	PANDORA ITALIA SRL
Piquadro	PIQUADRO SPA
Porsche @ CityLife	PORSCHE ITALIA S.P.A
Ray-Ban	ESSILORLUXOTTICA ITALIA SPA
R-Store	R-STORE SPA
Save the Duck	SAVE THE DUCK SPA
Snipes	SNIPES SRL
Stefanel	OVS SPA
Stroili Oro	STROILI ORO S.P.A.
Sweet, Bakery & Cafe'	STAR S.R.L.
The Northface	GALLERY HOLDING SPA
Timberland	GALLERY HOLDING SPA
Tommy Hilfiger	PVH ITALIA SRL
Toys Con Te	MAC HOLDING SRL
U.S. Polo Assn.	ONE-OUT SRL
Yamamay	INTICOM SPA
Zara	ITX ITALIA SRL
Zara Man	ITX ITALIA SRL